

## CULMINÓ CON GRAN ASISTENCIA DEL PÚBLICO LA XV SEMANA TURÍSTICA Y I FESTIVAL INTERNACIONAL DE MARCONA

Con la masiva concurrencia de la población local y turistas de diversas partes del país, culminó con gran éxito la XV Semana Turística y I Festival Internacional de Marcona.

Después de haberse desarrollado diversas actividades culturales, sociales y artísticas, como la elección de la reina de belleza, verbenas, visitas turísticas, conciertos, ferias de artesanías, exposiciones fotográficas, concursos, festivales gastronómicos, conciertos, entre otros; el pasado domingo 22 de febrero se realizó el tercero y último playazo, al que concurrieron masivamente turistas, pobladores del distrito y con el cual se cerró con broche de oro este tradicional evento.

Estas últimas jornadas estuvieron amenizadas por la presencia de grupos musicales de renombre como el grupo Corazón Serrano, La banda de Raúl Romero, el internacional Willie González, los que hicieron bailar y cantar a todos los asistentes.

Es importante mencionar que este evento, organizado por la Municipalidad distrital de Marcona, se realiza gracias al esfuerzo de las instituciones privadas de la localidad, como lo es Shougang Hierro Perú S.A.A., que como todos los años brindó un importante apoyo para su realización: La empresa realizó un aporte económico de 10 mil nuevos soles, un castillo de fuegos artificiales, 200 polos con logos estampados de la semana turística, puntos de luz para los 3 playazos, el regadío de pistas para mejorar el acceso a las playas La Lobera, Los Leones, Playa Hermosa, además proporciona vivienda y agua potable desde hace más de 22 años para el consumo de los científicos que laboran en la Reserva de San Juan como apoyo a la ciencia y cuidado del medio ambiente.

Shougang Hierro Perú S.A.A., comprometido con fomentar el turismo en nuestra región y distrito.

